

3.9 kommer før 4.0

Industri 3.9 betyder, at jeres virksomhed er klar til fremtiden

Industri 4.0 er en revolution. En total omstilling af virksomheder, brancher og hele industrier. Mange er godt i gang med det. Endnu flere skal snart i gang. Men blandt de virksomheder, der rykker, er der desværre mange som kaster sig over ny teknologi, ny software og nye robotter, før de er klar til det.

Der er særligt to udfordringer med det. Den ene udfordring er, at de måske ikke helt ved, hvad de skal og kan opnå med Industri 4.0 - hvordan revolutionen skal foregå i den konkrete virksomhed. Den anden udfordring er, at mange virksomheders struktur og organisation slet ikke er klar til den øgede brug af robotter, sensorer, software og anden digitalisering. De virksomheder sætter bare strøm til rodet.

Men der er en vej til success. Et skridt, hvor virksomheden bliver forenklet og får en retning, så den efterfølgende implementering af Industri 4.0 går meget lettere.

Det kalder vi Industri 3.9.

Sæt rammerne for en vinderstrategi

Vil du skabe en moderne industriel virksomhed, er du nødt til at have en agil strategi og styr på forretningen. Industri 4.0 er en skalering og eksponering af din virksomheds data og produkter, der kræver, at du er skarp på dit produktmix, dit marked og dine data. Inden du køber ny og kompliceret teknologi, er du nødt til at bruge Industri 3.9 til at kigge indad og lægge en gameplan, der kan føre din virksomhed til sejr.

På grund af de meget store omstillinger, er I nødt til at systematisere den viden, I allerede har, og derigennem skabe rammen for, hvordan virksomheden skal drives og udvikles for at nå sit fulde potentiale. Strategien skal skabe en fælles forståelse og et mindset, for den fremadrettede "Industri 4.0 drevne" virksomhed.

Industri 3.9 handler om at skære ind til benet og skabe en simpel struktur for "the vital few". Det handler bl.a. om at kende sin værdiskabelse i markedet (nu og i fremtiden) og dernæst gå målrettet mod hhv. flere Smart-produkter og mere Smart-produktion.

Drop følelserne - gå efter logikken

Din organisation består af dygtige medarbejdere, der vil levere det bedste produkt til kunderne.

I anvender gode ERP-, CAD- og PDM-systemer, og I har måske investeret i software for at øge effektiviteten. På trods af de gode intentioner, lykkes det ikke at skabe den ønskede vækst. Hvorfor?

Grunden er muligvis, at jeres beslutninger er drevet af følelser og individer, der ikke har en fælles opfattelse af virksomhedens forretningsfokus og strategi. Følelser kan ikke digitaliseres, så vil du for alvor udnytte Industri 4.0 og digitaliseringen, skal du have struktureret jeres produkter og processer. Du skal arbejde med logikken bag produkterne - hvilket kun er muligt, hvis du dropper følelserne.

Det hjælper ikke at sætte gang i den store automatisering, hvis jeres produktprogram er uigenkendskeligt, og I stadig er afhængige af få nøglepersoner.

For at undgå, at du og dine kollegaer gætter eller har forskellige holdninger til, hvad der skaber værdi, skal du skabe det rette overblik og den nødvendige "selvindsigt", inden du begynder at automatisere.

Hvad skaber din I4.0 virksomhed?

Brug af robotter siger næsten sig selv, også i den nuværende produktion, men med øget anvendelse af data fra produkter og processer kan din produktion i fremtiden udveksle data, selv kende forskel på produkterne og derved for alvor skabe optimering.

MEN... forudsætningen for dette er en bevidst strategi og fokuseret ledelse og frem for alt en logik og struktur i produkterne - de tekniske data - som er konsistent og troværdig. Det gælder lige fra design til produktion og videre til drift og vedligehold hos kunden. Disse data skal kunne genanvendes og forædles gennem produktets livscyklus. Intelligent og effektiv anvendelse af disse data er digitalisering og vil øge værdiskabelsen gennem hele værdikæden.

Ikke desto mindre er det disse data, som rigtig mange virksomheder ikke har styr på eller mangler ledelse og strategi for.

Skab kontrol over jeres produktvarianter

Ukontrolleret variantskabelse er gift for enhver virksomhed. Samtidig oplever vi øgede krav til kundespecifikke og konfigurerede løsninger, og

Typiske udfordringer

- Meget gavnløs flid
- Dårligt økonomisk overblik
- Mange varianter uden årsag
- For lidt strategisk genbrug
- Øget krav om kundetilpasninger
- Svært ved at udfase produkter
- Dårligt digitaliseringsgrundlag

Den rette løsning

- Parker tanken om Industri 4.0 - start med Industri 3.9 i stedet for
- Sæt Simplimize på dagsorden i strategi og digitale udvikling.
- Etabler fælles mål, retning og sprog for produktstrategien
- Sikre at viden registreres og digitaliseres

”

Den bedste måde at gøre jeres virksomhed klar til Industri 4.0 er at sikre, at alt gøres enkelt.

Det gælder strategien, produkterne, produkt-data, produktionen, processerne osv. ”

»simplimize

- er et velafprøvet og systematisk metodeværk til hurtig og effektiv Forenkling og Standardisering/Modularisering i jeres produkter - bestående af 6 konkrete værktøjer i en styret proces.

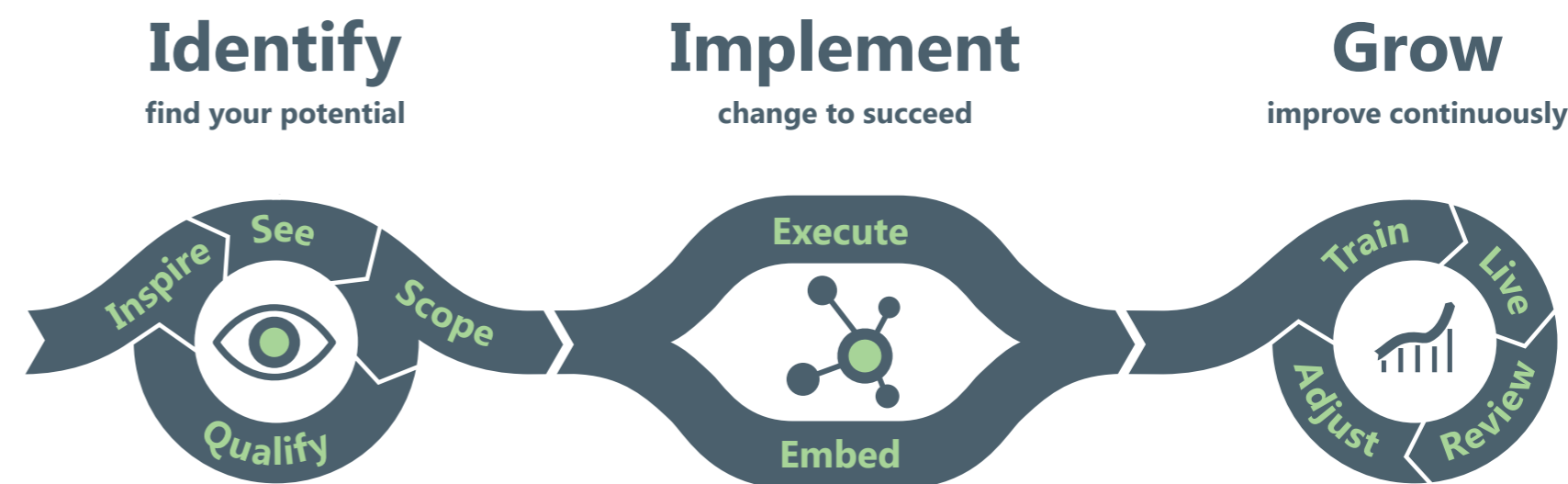
det tvinger os altså til at tænke i standardiserede og skalerbare moduler, der er forberedt til automatiseret produktion.

Dette er slet ikke så vanskeligt, men det er afgørende, at det prioriteres som en ledelsesbeslutning og med både et kommercielt og teknisk fokus.

Det betyder, at store dele af organisationen skal involveres, så der skabes fælles forståelse, sprog og kompetence og dermed en kultur omkring standardisering af produkterne og produktprogrammerne.

En hurtig og effektiv måde at komme i gang med standardisering på, er ved at bruge Simplimize, som er et lettilgængeligt og velafprøvet værktøj, og som netop sikrer både det kommercielle og tekniske perspektiv gennem følgende tre hovedaktiviteter:

Først skal du have styr på og differentieret de relevante markedsegmenter samt de konkrete produkttegenskaber, der reelt driver efterspørgslen på dit produkt og dets varianter.



Inspire ½-1 dag
I får inspiration og kendskab til konkrete metoder og muligheder målrettet jeres virksomhed.

See 1-2 dage
I får overblik over jeres aktuelle udfordringer og en klar prioritering af mulige indsatsområder.

Scope ½-1 dag
I får en præcis projektbeskrivelse og en overskuelig projektplan med alle aktiviteter samt delmål og -leverancer.

Qualify 3-5 dage
I får en øget detaljering af *As Is* og *To Be* samt input til revideret scope.

Execute
I får intensiv og effektiv udvikling af jeres forretning med os som playmakere i tæt samarbejde med jer.

Embed
I får værdiskabende og blivende forandring ved indlejring af strategi, metoder og værktøjer i jeres virksomhedskultur.

Train
I får eksponentielt udrulningsforløb med involvering på alle organisatoriske niveauer.

Live
I får forankring og indlevelse, som frigiver og løfter jeres organisatoriske potentiale.

Review
I får styret og objektiv evaluering og feedback inklusive konkrete oplæg til korrigerende handlinger.

Adjust
I får løbende justeringer, så I altid er på sporet i forhold til markedet.

Dernæst skal du have styr på strukturen i dit produkt og sammenhængene på tværs af produktprogrammet, da det danner grundlaget for standardisering, modularisering og konfigurering.

Til sidst skal du have styr på den mest hensigtsmæssige måde og rækkefølge at producere dit produkt på og dermed sikre den mest optimale håndtering af variantskabelserne gennem produktionen.

Med Simplimize bliver din virksomhed ganske enkelt i stand til at opkvalificere de nuværende produkter eller designe et nyt produktprogram, der er velstruktureret, standardiseret og modulariseret og dermed

også egnet til digitalisering, automatisering eller andre grene af Industri 4.0.

Få hjælp til en vinderstrategi

Vi anbefaler at du bruger Industri 3.9 som forberedelse til Industri 4.0, og får skabt struktur i din virksomheds DNA - nemlig jeres produkter og de dertilhørende data - får fastlagt jeres vinderstrategi og får gjort jeres ledelse og dagligdag nemmere.

Vores tilgang tager afsæt i en effektiv procesmodel, hvor kortlægning og forandring tages i nogle små skridt, og hvor alle delaktiviteter udmøntes i konkrete og værdiskabende resultater.

Kontakt jeres dedikerede Industri 3.9-playmaker, så er I godt i gang:



Martin Østergaard
3038 6400



Bendix Lehmann
5376 5646



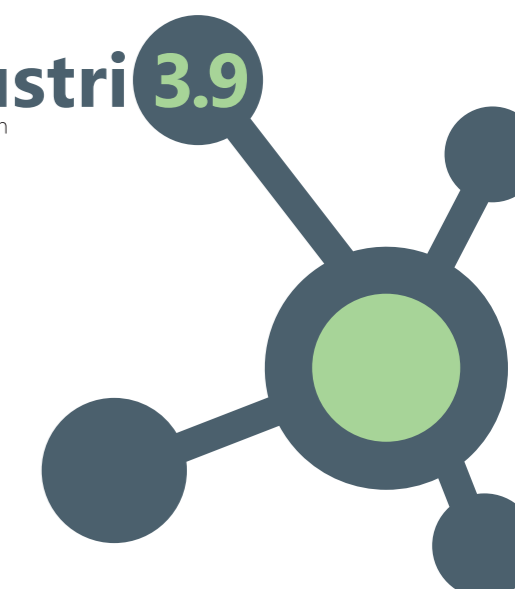
Henrik Hallen
2040 7085



Rasmus Pedersen
5192 8236

Industri 3.9

Klar til fremtiden



www.industri39.dk